TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA UN TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS

**VIDEOKLIPU IZVEIDE (PeatFire un FloodAdapt projekta ietvaros)**

Lai varētu veikt piedāvājuma izvērtēšanu atbilstoši noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem, Pretendentam jāsagatavo un jāiesniedz divu videoklipu idejas apraksta, pievienojot vizualizācijas skices. Idejas aprakstā ietver aprakstu par videoklipu saturisko, tehnisko un māksliniecisko risinājumu, vizualizācijas skici, kas atbilst definētajai mērķa grupai, mākslinieciskās idejas galvenajām tēzēm, kā arī klipu filmēšanas principiem. Idejas aprakstā tiek iekļauta arī informācija par plānoto filmēšanas grafiku un plānotajām filmēšanas vietām, ja tāds mākslinieciskās izteiksmes veids tiek izvēlēts.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pasūtītāja prasības pretendentam (specifikācija)** | **Pretendenta tehniskais piedāvājums (detalizēts apraksts, aizpilda pretendents)** |
|  | Pretendents sagatavo 2 (divus) videoklipus latviešu un lietuviešu valodā (katru video materiālu divās valodās). |  |
|  | Pirmā videoklipa mērķis ir iedzīvotāju izglītošana:   * par kūdras ugunsgrēku bīstamību; * ugunsdrošības prasībām un drošības noteikumiem, kas jāievēro, lai novērstu kūdras ugunsgrēku izcelšanos; * par pareizu rīcību kūdras ugunsgrēka gadījumā; * par uzticamu informācijas avotu izvēli – valsts vai pašvaldības iestāžu tīmekļvietnes, [www.112.lv](http://www.112.lv) un sabiedriskie mediji.   Pirmā videomateriāla uzdevums ir koncentrēti un precīzi sniegt informāciju par kūdras ugunsgrēkiem, to bīstamību, izcelšanās iemesliem, preventīvajiem pasākumiem, iedzīvotāju rīcību kūdras ugunsgrēka gadījumā un uzticamu informācijas avotu izmantošanu. Video materiālam jāveicina sabiedrības informētība par iespējamiem rīcības soļiem kūdras ugunsgrēku novēršanai un par rīcību, ja tāds ugunsgrēks tomēr ir izcēlies. Satura interpretācija un radošais risinājums atkarīgs no pretendenta ieceres un mākslinieciskās pieejas. |  |
|  | Otrā videoklipa mērķis ir iedzīvotāju izglītošana par rīcību plūdu draudu gadījumā, informācijas iegūšanas kanāliem, tajā skaitā:   * jāizglīto, ka informāciju par iespējamo apdraudējumu un pareizu rīcību ir jāmeklē uzticamos informācijas avotos – valsts un pašvaldības iestāžu tīmekļvietnes, [www.112.lv](http://www.112.lv) un sabiedriskie mediji; * par tiešu apdraudējumu un nekavējošu rīcību iedzīvotāji brīdinājumu informāciju var saņemt no vairākiem informācijas kanāliem - šūnu apraide, trauksmes sirēnas, operatīvo dienestu amatpersonām apsekojot mājokļus; * jāskaidro, ka apdraudējuma laikā ir jāseko līdzi un jāievēro operatīvo dienestu brīdinājumi un aicinājumi.   Otrā videomateriāla uzdevums ir koncentrēti un precīzi sniegt informāciju par rīcību plūdu draudu gadījumā. Videomateriālam jāveicina sabiedrības sapratne par plūdu draudiem un gatavību šādām situācijām, skaidrojot, kā rīkoties plūdu draudu gadījumā, lai samazinātu apdraudējumu veselībai, dzīvībai, īpašumiem un videi. Jāuzsver, cik būtiska ir savlaicīga sagatavošanās, pašu iedzīvotāju pareiza rīcība plūdu draudu gadījumā. Aktualizēt kādi ir informācijas iegūšanas kanāli, kādai rīcībai jābūt, ja atskan trauksmes sirēna vai tiek saņemts šūnu apraides paziņojums, un jāpaskaidro, ka ir nepieciešams ievērot operatīvo dienestu brīdinājumus un aicinājumus. |  |
|  | Videoklipus plānots rādīt VUGD sociālo tīklu kontos, pašvaldību mājaslapās, tiks izmantots lekciju ietvaros. Videoklipa mērķauditorija ir Latvijas un Lietuvas iedzīvotāji. |  |
|  | Vizuālajam materiālam ir jābūt oriģinālam, vizuāli piesaistošam, brīdinošam un izglītojošam. |  |
| **1.1** | Pirmajā videomateriālā jāiekļauj vizuālie elementi, kas ilustrē ugunsgrēku ietekmi uz vidi un cilvēku drošību, jāuzsver ugunsgrēku sekas un jāveicina izpratne par profilakses nozīmi. |  |
| **1.2.** | Otrajā videomateriālā jāatspoguļo iedzīvotāju pareiza rīcība plūdu draudu gadījumā, preventīvie pasākumi, kā arī uzticamo informācijas avotu nozīme riska situācijās. |  |
|  | Jāizveido viens videoklips divās versijās: viena ar aizkadra balsi un drukāto tekstu, ja tādi tiek izmantoti, latviešu valodā, otra – lietuviešu valodā (ieskaitot tulkošanas pakalpojumus). Abās versijās jānodrošina subtitri angļu valodā (ieskaitot tulkošanas pakalpojumus). |  |
|  | Pretendentam jāveic gatavo videoklipu adaptācija (saīsināšana), lai tie atbilstu Latvijas Televīzijas sociālā paziņojuma tehniskajām prasībām *(https://ltv.lsm.lv/storage/documents/files/58eb393bd984608a133eb0256c7752c4.pdf).* |  |
|  | Pretendents veic pilna cikla videoklipu izstrādi, tajā skaitā, scenāriju izstrādi, aktieru atlasi, animāciju, filmēšanu, montāžu, izstrādā datorgrafiku, veic skaņas pēcapstrādi un gatavo materiāla sagatavošanu ar atbilstošajiem profesionālajiem standartiem tālākās izmantošanas risinājumiem – sociālo tīklu kontos, pašvaldību tīmekļvietnēs, kā arī paredzot to demonstrēšanu izstādēs un citos pasākumos. |  |
|  | Videoklipa garums: | |
| **5.1.** | Pirmā videoklipa garums ir līdz 90 sekundēm |  |
| **5.2.** | Otra videoklipa garums ir līdz 60 sekundēm. |  |
|  | Videoklipa beigās jāiekļauj atsauces uz projektu: | |
| **6.1.** | Pirmā videoklipa atsauce “Video materiāls ir izveidots Interreg VI-A Latvijas-Lietuvas programmas 2021-2027 projekta “Pārrobežu sadarbības uzlabošana kūdras ugunsgrēku novēršanas un reaģēšanas jomā” (PeatFire, LL-0007) ietvaros, kā arī jābūt izvietotiem projekta un VUGD logo. |  |
| **6.2.** | Otrā videoklipa atsauce “Video materiāls ir izveidots Interreg VI-A Latvijas-Lietuvas programmas 2021-2027 projekta “Ugunsdzēsības un glābšanas dienestu pārrobežu sadarbības uzlabošana plūdu reaģēšanas jomā Zemgales un Klaipēdas reģionos” (FloodAdapt, LL-00105) ietvaros, kā arī jābūt izvietotiem projekta un VUGD logo. |  |
|  | Pasūtītājs ir tiesīgs lūgt Pretendentu detalizēti skaidrot piedāvājumā norādītās aktivitātes un to izmaksu veidošanas principus. |  |
|  | Nepieciešamības gadījumā pretendentam jānodrošina:   * vairāk nekā viena aktiera piedalīšanos filmēšanas procesā; * filmēšana ar dažādu tehnisko līdzekļu palīdzību (piem., bezpilota gaisa kuģi (dronu) u.c.); * animācija (datorgrafika). |  |
|  | Visai informācijai, kas tiks izmantota videoklipā (gan audio, gan rakstveida formā), jābūt sagatavotai atbilstoši literārās valodas normām, bez ortogrāfijas, interpunkcijas un stilistikas kļūdām. |  |
|  | Izstrādes gaitā Pretendents nodrošina sadarbību un veicamo darbu saskaņošanu ar Pasūtītāju, nepieciešamības gadījumā veic Pasūtītāja prasītās izmaiņas. |  |
|  | Pretendents nodod Pasūtītājām visas videoklipa tapšanas laikā iegūtās izejmateriāla datnes. Tajā skaitā montēšanas projektu. Pasūtītājs iegūst tiesības uz visu izgatavoto materiālu tālāku izmantošanu un reproducēšanu. |  |
|  | Pretendents nodrošina, ka pakalpojuma sniegšanas rezultātā iegūtie dati visos to formātos, ka arī autortiesību subjektu mantiskās tiesības uz līguma ietvaros radītiem darbiem, kas tiek nodoti Pasūtītajam, pāriet Pasūtītajam un ir Pasūtītāja īpašums. |  |
|  | Pretendents apliecina, ka pēdējo divu gadu laikā ir izstrādāti divi līdzīga koncepta video materiāli. |  |
|  | Kopējā video materiālu veidošanās kopsumma: | |
| **15.1.** | Pirmajam video materiālam nevar pārsniegt **7500 EUR, ieskaitot PVN.** |  |
| **15.2.** | Otrajam video materiālam nevar pārsniegt **7500 EUR, ieskaitot PVN.** |  |
|  | Gatavie videoklipi tiek iesniegti, tos izvietojot kādā no datu glabāšanas mākoņiem. |  |
|  | Videoklipu izgatavošanas laiks: piecas kalendārās nedēļas no līguma ar pakalpojuma sniedzēju abpusējas parakstīšanas brīža. |  |

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Finanšu piedāvājuma cenā ietilpt visas ar tehniskajā specifikācijā noteikto prasību izpildi saistītās izmaksas, kā arī visas ar to netieši saistītās izmaksas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Preces nosaukums** | **Skaits** | **Cena EUR (bez PVN)** |
|  | Pirmā video klipa izveide saskaņā ar tehnisko specifikāciju | 1 |  |
|  | Otrā video klipa izveide saskaņā ar tehnisko specifikāciju | 1 |  |
| Summa kopā EUR bez PVN | | |  |
| PVN 21% | | |  |
| Summa kopā EUR ar PVN | | |  |

SAIMNIECISKI VISIZDEVĪGĀKĀ PIEDĀVĀJUMA NOTEIKŠANA

1. Saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums tiek noteikts atbilstoši šādiem kritērijiem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Novērtēšanas objekts un vērtēšanas kritēriji** | **Kritērija īpatsvars** |
| **1.** | **(C)** **Pretendenta piedāvātā pakalpojuma cena** (maksimālais punktu skaits viszemākajai piedāvātajai cenai, pārējiem piedāvājumiem punkti tiek aprēķināti atbilstoši proporcionālajai cenu atšķirībai ar viszemāko cenu, pēc formulas 40\*(Cy/Cx), kur 40 – maksimālais punktu skaits, y-vismazākā piedāvātā cena, x – vērtējamā cena).  Iegūto punktu skaits tiek aprēķināts ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata. | **40** |
| **2.** | **(K) Video klipu idejas aprakstu novērtējums** | **60** |
| **2.1.** | Pirmā video klipa idejas apraksts atbilst šādām prasībām (tiek piešķirti 30 punkti):   1. Video klipa ideja atbilst izvirzītajiem mērķiem. 2. Video klipa ideja atbilst Pasūtītāja izvirzītajiem uzdevumiem. 3. Sižets un vizuālie risinājumi atspoguļo un palīdz sasniegt izvirzītos mērķus. 4. Video klipa ideja ir oriģināla, vizuāli pievilcīga un spēj piesaistīt un noturēt skatītāju uzmanību. 5. Video klipa idejas skice ir pilnvērtīga, nepārprotama un neprasa būtiskus papildinājumus vai precizējumus.  * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 5 (piecām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 30 (trīsdesmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 4 (četrām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 20 (divdesmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 3 (trīs) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 10 (desmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 2 (divām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 5 (pieci) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 1 (vienai) vai nevienai no augstāk norādītajām prasībām, punkti netiek piešķirti. | **30** |
| **2.2.** | Otrā video klipa idejas apraksts atbilst šādām prasībām (tiek piešķirti 30 punkti):   1. Video klipa ideja atbilst izvirzītajiem mērķiem. 2. Video klipa ideja atbilst Pasūtītāja izvirzītajiem uzdevumiem. 3. Sižets un vizuālie risinājumi atspoguļo un palīdz sasniegt izvirzītos mērķus. 4. Video klipa ideja ir oriģināla, vizuāli pievilcīga un spēj piesaistīt un noturēt skatītāju uzmanību. 5. Video klipa idejas skice ir pilnvērtīga, nepārprotama un neprasa būtiskus papildinājumus vai precizējumus.  * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 5 (piecām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 30 (trīsdesmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 4 (četrām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 20 (divdesmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 3 (trīs) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 10 (desmit) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 2 (divām) augstāk norādītajām prasībām, tiek piešķirti 5 (pieci) punkti. * Ja video klipa idejas apraksts atbilst 1 (vienai) vai nevienai no augstāk norādītajām prasībām, punkti netiek piešķirti. | **30** |
|  | **Kopā (C+K)** | **100** |

1. Komisija par uzvarētāju atzīst pretendentu, kura piedāvājums ir ieguvis vislielāko punktu skaitu kritēriju kopvērtējumā.

**Apmaksa: Pēcapmaksas rēķins. Pasūtītājs ar Pretendentu noslēdz līgumu par pakalpojuma sniegšanu.**

Pretendents divu videoklipu idejas aprakstu, pievienojot vizualizācijas skices, iesniedz līdz 2025. gada 10. oktobrim nosūtīt uz e-pasta adresi [**prese@vugd.gov.lv**](mailto:prese@vugd.gov.lv)

Jautājumu vai neskaidrību gadījuma zvanīt uz tālruņa numuru +371 29468106.

